

NAVALIA

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA NAVAL

VIGO 18-20 DE MAYO DE 2010

*CAPITAL DEL SECTOR NAVAL
3ª EDICIÓN DE UNA FERIA REFERENTE EN EL
MUNDO*





COMITÉ EJECUTIVO 2010

Presidente D. José Francisco González Viñas Presidente Astillero Hijos de J. Barreras
Vocal D. Joaquín Varela de Limia Cominges Director Igape
Vocal D. Ramón Búa Secretario General Confederación Empresarios de Pontevedra
Vocal D. José Domínguez Álvarez Presidente Aclunaga
Vocal D. José Manuel Fernández Alvariño Presidente Confederación Empresarios de Pontevedra
Vocal D. José Ramón Fuertes Director Gerente Arvi
Vocal D. José García Costas Presidente Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
Vocal D. Domingo González Mera Subdirector Caixanova
Vocal D. Juan Güell Cancela Socio Director Grupo Dos Valor
Vocal D. José M.^a Hidalgo Presidente de Asime
Vocal D. Luis Lara Rubido Director Autoridad Portuaria de Vigo
Vocal D. Bonifacio Logares Güenaga Presidente Acoespo
Vocal D. José Armesto Piña Gerente Fundación Provigo
Vocal Dña. María Teresa Pisano Delegada Zona Franca Vigo
Vocal D. Albino Morán Presidente Albino Morán y CIA
Vocal Dña. Corina Porro Presidente Autoridad Portuaria de Vigo
Vocal D. José Enrique Pereira Molares Consejero Delegado Grupo Pereira
Vocal D. José Silveira Cañizares Presidente Grupo Nosa Terra XXI
Vocal D. Javier Tena García Director Comercio e Ices Galicia
Vocal D. Pablo Comesaña CEO Factoría Naval de Marín
Secretario D. Javier Díaz Arnau Director Navalia



PRESENTACIÓN

NAVALIA, FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA NAVAL se ha convertido en la primera feria del sector en España

Con sólo dos ediciones, Navalia es hoy un referente en toda Europa y una de las principales herramientas de promoción de la construcción naval de Galicia en particular y de España en general.

Vigo es hoy el principal puerto de Europa en toneladas construidas para el sector naval, y representad al 50% del sector español, lo que da idea de su importancia en la economía gallega. A ello se suma una hoy en día cualificada industria auxiliar.

La tercera edición de Navalia la consolidará entre las 5 primeras del mundo, convirtiendo durante 3 días a Vigo en el punto de encuentro del sector naval.

HISTÓRICO



NAVALIA 2006

- 210 EXPOSITORES DIRECTOS
- 400 FIRMAS REPRESENTADAS
- 25.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICION
- 8.000 VISITANTES PROFESIONALES
- 30 PAÍSES PREPRESENTADOS

HISTÓRICO



NAVALIA 2008

- 350 EXPOSITORES DIRECTOS
- 500 FIRMAS REPRESENTADAS
- 27.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICION
- 20.000 VISITANTES PROFESIONALES
- 50 PAÍSES PREPRESENTADOS

NAVALIA 2010

En su tercera edición, NAVALIA tiene como objetivo alcanzar las siguientes cifras

- **500 EXPOSITORES**
- **750 FIRMAS REPRESENTADAS**
- **30.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICION**
- **30.000 VISITANTES PROFESIONALES**
 - **75 PAÍSES PREPRESENTADOS**
 - **7.000 MILLONES DE EUROS DE VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO**





ACCIONES DE PROMOCIÓN

SMM HAMBURGO (Sept. 2008)
INTERPESCAS AVEIRO (Sept. 2008)
EURONAVAL PARIS (Oct. 2008)
EXPOMAR BURELA (Marzo 2009)
CRUISSE AND FERRY LONDRES (Abr. 2009)
SINAVAL BILBAO (Mayo 2009)
SEA JAPAN (Mayo 2009)
EUROPORT ESTAMBUL (May. 2009)
NORSHIPPING OSLO (Jun. 2009)
SHIPREPAIR LONDRES (Oct. 2009)
EUROPORT ROTTERDAM (Nov. 2009)
MARINTEC SANGHAI (Nov. 2009)



NAVALIA

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA NAVAL

MISIONES COMERCIALES

BRASIL (2009)
LETONIA (2009)
POLONIA (2009)
JAPÓN (2009)
ORIENTE MEDIO (2009)
ASIA (2009)
SUDAMERICA (2009)





POR QUÉ EXPONER EN NAVALIA 2010

LA TERCERA EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA NAVAL

desea contar con la presencia de todo el sector naval mundial.

Vigo es hoy una de las capitales más importantes en el contexto internacional, siendo la ciudad de Europa que más TRB construye en Europa.

Además, el 50% del sector naval español se ubica en Galicia, y la mayoría de los astilleros españoles tienen instalaciones en la Ría de Vigo.

NAVALIA es ya la primera feria de España en número de expositores y tiene como objetivo posicionarse entre los 5 eventos más importantes del mundo.

Su participación en NAVALIA 2010 le permitirá posicionarse en el mercado internacional, gracias a las más 30.000 empresas que visitarán la feria procedentes de 75 países.



PROPUESTA PARA NAVALIA 2010

Participación agrupada como pabellón nacional.

A partir de 72 metros cuadrados de contratación, la organización cederá de manera gratuita 24 metros para el espacio de la asociación (sólo incluye suelo)

Aplicación del descuento por metros cuadrados como si fuese un único expositor.

Descuento adicional del 10% a sus asociados por pertenecer a su organización.

NAVALIA
FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA NAVAL

VIGO
PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR
NAVAL MUNDIAL

